



FONDI STRUTTURALI EUROPEI **pon** 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



I.I.S.S. "MEDITERRANEO"



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
PULSANO**

Sedi Coordinate: MARUGGIO – CASA CIRCONDARIALE TARANTO
VIA CHIESA, 49 - 74026 PULSANO (TA) - Tel/Fax. 099-5337510 0994500702
Tel./Fax 099/676687 - 099/4506103 (Maruggio)

PEO: tais032004@istruzione.it - PEC: tais032004@pec.istruzione.it -
web www.alberghieromediterraneo.edu.it - C.F. 90027100735

PROGETTO FORMATIVO INDIVIDUALE

DELL'ALUNNO/A -----

CLASSE 1^ SEZ TUTOR

CLASSE 2^ SEZ TUTOR

CLASSE 3^ SEZ TUTOR

CLASSE 4^ SEZ TUTOR

CLASSE 5^ SEZ TUTOR

PERCORSO

di Qualifica

di Diploma

Parte Prima
DOSSIER PERSONALE

1. 1. DATI PERSONALI		
NOME E COGNOME		
CODICE FISCALE		
SESSO		
DATA DI NASCITA		
COMUNE (O STATO ESTERO) DI NASCITA		
PROVINCIA		
NAZIONALITÀ		
MADRE		
PADRE		
COMUNE DI RESIDENZA	CAP	PROVINCIA
INDIRIZZO DI RESIDENZA		
COMUNE DI DOMICILIO	CAP	PROVINCIA
INDIRIZZO DI DOMICILIO		
RESIDENTE IN ITALIA DAL (MESE/ANNO)		
NUMERO DI TELEFONO CELLULARE		
NUMERO DI TELEFONO		
NUMERO DI FAX		
NUMERO DI POSTA ELETTRONICA		

1.2. ITER FORMATIVO	
1.2.1. A. ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
TITOLO DI STUDIO ACQUISITO/ ATTESTAZIONE/ CERTIFICAZIONE RILASCIATA O VALIDATA DALL'ENTE PUBBLICO	
ALTRE ATTESTAZIONI	
ACQUISIZIONE IN APPRENDISTATO PER I DIRITTO/DOVERE	
ANNO DI CONSEGUIMENTO	
DENOMINAZIONE ISTITUTO SCOLASTICO/FORMATIVO	
SEDE DELL'ISTITUTO SCOLASTICO/FORMATIVO	
VOTAZIONE CONSEGUITA (NUMERATORE/DENOMINATORE)/.....	
N. ANNUALITÀ FREQUENTANTE (DURATA)	
ULTIMO ANNO FREQUENTATO (SE ABBANDONATO)	
1.2.1.B. PRECEDENTI ESPERIENZE D'ISTRUZIONE SCUOLA SECONDARIA II GRADO	
SCUOLA DI PROVENIENZA	
ULTIMO ANNO FREQUENTATO	
ESITO FINALE	
TIROCINIO/STAGE <input type="checkbox"/>	DURATA
ENTE / AZIENDA OSPITANTE (DALL' ANNO PROSSIMO)	

1.2.2. ALTRE ESPERIENZE	
TIPOLOGIA	
AMBITO	
PERIODO E DURATA	
DOCUMENTAZIONE ATTESTATIVA	

1.3. COMPETENZE CERTIFICATE	
AMBITO FORMALE	
ATTESTAZIONE	
COMPETENZE SPECIFICHE	
AMBITO NON FORMALE – INFORMALE	
COMPETENZE SPECIFICHE	

1.4. CREDITI FORMATIVI
DOCUMENTAZIONE ATTESTATIVA (COMPETENZE/ELEMENTI DI COMPETENZA)
ISTITUZIONE RILASCIANTE
AMBITO/ AREA FORMATIVA E/O DI COMPETENZA/ DETERMINAZIONE DEL CREDITO

1.5. INTERVENTI INTEGRATIVI
TIPOLOGIA
AMBITO/ AREA FORMATIVA E/O DI COMPETENZA/ DETERMINAZIONE TEMPORALE

Parte Seconda
VALUTAZIONE E CERTIFICAZIONE

2.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO				
CERTIFICAZIONE INTERMEDIA E FINALE				
ANNUALITÀ 20192020 (U. D. A. n. 1 - 2 - 3)				
ASSI CULTURALI	COMPETENZE	LIVELLO		
		Base	Intermedio	Avanzato
Asse dei linguaggi	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
Asse storico – sociale	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro			

	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.			
Asse matematico	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi			
Asse scientifico – tecnologico	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
I. R. C.	Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa.			
	Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con le altre tradizioni culturali e religiose.			
	Valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano.			
Indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" (per triennio)	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.			
	Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.			
	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.			
	Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e			

	favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati			
	Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.			
	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.			
	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i> .			
	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.			
	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di <i>Hospitality Management</i> , rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.			
	Supportare le attività di <i>budgeting-reporting</i> aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di <i>Revenue Management</i> , perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.			
	Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
		ORE DI FORMAZIONE O CREDITI FORMATIVI		
TOTALE FORMAZIONE INTERNA (A)		1.056		
MONTE ORE DELLE DISCIPLINE/MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI(B)				
PERCENTUALE FORMAZIONE INTERNA (B/A*100)				

2.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO				
CERTIFICAZIONE INTERMEDIA E FINALE				
ANNUALITÀ 2020/2021 (U. D. A. n. 1 - 2 - 3)				
ASSI CULTURALI	COMPETENZE	LIVELLO		
		Base	Intermedio	Avanzato
Asse dei linguaggi	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
Asse storico – sociale	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali			

	dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.			
Asse matematico	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi			
Asse scientifico – tecnologico	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
I. R. C.	Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa.			
	Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con le altre tradizioni culturali e religiose.			
	Valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano.			
Indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" (per triennio)	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.			
	Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.			
	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.			
	Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati			
	Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di			

	panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.			
	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.			
	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i> .			
	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.			
	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di <i>Hospitality Management</i> , rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.			
	Supportare le attività di <i>budgeting-reporting</i> aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di <i>Revenue Management</i> , perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.			
	Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
		ORE DI FORMAZIONE O CREDITI FORMATIVI		
TOTALE FORMAZIONE INTERNA (A)		1.056		
MONTE ORE DELLE DISCIPLINE/MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI(B)				
PERCENTUALE FORMAZIONE INTERNA (B/A*100)				

2.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO				
CERTIFICAZIONE INTERMEDIA E FINALE				
ANNUALITÀ 2021/2022 (U. D. A. n. 1- 2 - 3)				
ASSI CULTURALI	COMPETENZE	LIVELLO		
		Base	Intermedio	Avanzato
Asse dei linguaggi	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
Asse storico – sociale	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali			

	dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.			
Asse matematico	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi			
Asse scientifico – tecnologico	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
I. R. C.	Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa.			
	Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con le altre tradizioni culturali e religiose.			
	Valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano.			
Indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" (per triennio)	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.			
	Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.			
	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.			
	Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati			
	Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di			

	panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.			
	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.			
	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i> .			
	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.			
	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di <i>Hospitality Management</i> , rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.			
	Supportare le attività di <i>budgeting-reporting</i> aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di <i>Revenue Management</i> , perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.			
	Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
		ORE DI FORMAZIONE O CREDITI FORMATIVI		
TOTALE FORMAZIONE INTERNA (A)				
MONTE ORE DELLE DISCIPLINE/MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI(B)				
PERCENTUALE FORMAZIONE INTERNA (B/A*100)				

2.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO				
CERTIFICAZIONE INTERMEDIA E FINALE				
ANNUALITÀ 2022/2023 (U. D. A. n. 1- 2 - 3)				
ASSI CULTURALI	COMPETENZE	LIVELLO		
		Base	Intermedio	Avanzato
Asse dei linguaggi	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
Asse storico – sociale	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			

	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.			
Asse matematico	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi			
Asse scientifico – tecnologico	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
I. R. C.	Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa.			
	Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con le altre tradizioni culturali e religiose.			
	Valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano.			
Indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" (per triennio)	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.			
	Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.			
	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.			
	Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati			
	Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.			

	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.			
	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i> .			
	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.			
	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di <i>Hospitality Management</i> , rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.			
	Supportare le attività di <i>budgeting-reporting</i> aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di <i>Revenue Management</i> , perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.			
	Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
		ORE DI FORMAZIONE O CREDITI FORMATIVI		
TOTALE FORMAZIONE INTERNA (A)				
MONTE ORE DELLE DISCIPLINE/MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI(B)				
PERCENTUALE FORMAZIONE INTERNA (B/A*100)				

2.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO				
CERTIFICAZIONE INTERMEDIA E FINALE				
ANNUALITÀ 2023/2024 (U. D. A. n. 1- 2 - 3)				
ASSI CULTURALI	COMPETENZE	LIVELLO		
		Base	Intermedio	Avanzato
Asse dei linguaggi	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
Asse storico – sociale	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro			
	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei			

	servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.			
Asse matematico	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi			
Asse scientifico – tecnologico	Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.			
	Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.			
	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.			
	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.			
	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.			
	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.			
	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.			
	Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.			
	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.			
I. R. C.	Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con i contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa.			
	Valutare il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con le altre tradizioni culturali e religiose.			
	Valutare la dimensione religiosa della vita umana a partire dalla conoscenza della Bibbia e della persona di Gesù Cristo riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano.			
Indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" (per triennio)	Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.			
	Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.			
	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.			
	Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati			
	Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.			
	Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel			

	rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.			
	Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del <i>Made in Italy</i> .			
	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.			
	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di <i>Hospitality Management</i> , rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.			
	Supportare le attività di <i>budgeting-reporting</i> aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di <i>Revenue Management</i> , perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.			
	Contribuire alle strategie di <i>Destination Marketing</i> attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
		ORE DI FORMAZIONE O CREDITI FORMATIVI		
TOTALE FORMAZIONE INTERNA (A)				
MONTE ORE DELLE DISCIPLINE/MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI(B)				
PERCENTUALE FORMAZIONE INTERNA (B/A*100)				

2.1.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO: MODALITÀ DI RECUPERO			
ANNUALITÀ	ASSI CULTURALI	COMPETENZE	MODALITÀ DI EROGAZIONE
			<input type="checkbox"/> aula <input type="checkbox"/> laboratorio <input type="checkbox"/> e-learning <input type="checkbox"/> esercitazione individuale <input type="checkbox"/> esercitazione di gruppo <input type="checkbox"/> visite aziendali <input type="checkbox"/> misure dispensative <input type="checkbox"/> strumenti aggiuntivi <input type="checkbox"/> nonostante le modalità di recupero messe in atto non è stato recuperato <div style="text-align: center;">DESTRUTTURAZIONE CLASSI</div> <input type="checkbox"/> altro
2.2. ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO (ANNUALITÀ ...)			
AMBITO	COMPETENZE	EVIDENZE DOCUMENTALI	
TOTALE FORMAZIONE ESTERNA PREVISTA (A)			
MONTE ORE/MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI (B)			
PERCENTUALE FORMAZIONE ESTERNA (B/A*100)			
APPRENDISTATO (ANNUALITÀ ...)			
AMBITO	COMPETENZE	EVIDENZE DOCUMENTALI	
TOTALE FORMAZIONE ESTERNA PREVISTA (A)			
MONTE ORE/ MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI(B)			
PERCENTUALE FORMAZIONE ESTERNA (B/A *100)			

2.3. ALTRE COMPETENZE ACQUISITE					
AMBITO	COMPETENZE	EVIDENZE DOCUMENTALI	LIVELLO		
TOTALE FORMAZIONE INTERNA/ESTERNA PREVISTA (A)					
MONTE ORE/ MONTE ORE PER NUMERO COMPLESSIVO DI CREDITI (B)					
PERCENTUALE FORMAZIONE ESTERNA/INTERNA (B/A*100)					

2.4. AMMISSIONE A NUOVO ANNO <i>(replicare per ogni valutazione)</i>	
<input type="checkbox"/>	data
<input type="checkbox"/>	fine anno scolastico/biennio
<input type="checkbox"/>	ammesso
con i seguenti debiti	
<input type="checkbox"/>	non ammesso
<input type="checkbox"/>	richiesta di passaggio ad altro indirizzo o all'IeFP
<input type="checkbox"/>	attivazione di un percorso di apprendistato
<input type="checkbox"/>	evidenti difficoltà nel conseguimento degli obiettivi
<input type="checkbox"/>	frequenza scolastica scarsa e/o discontinua
<input type="checkbox"/>	comportamento persistentemente non adeguato
<input type="checkbox"/>	altro <i>(specificare)</i> _____ _____
<input type="checkbox"/>	si conferma il presente progetto formativo <i>(decisione del consiglio di classe)</i>
<input type="checkbox"/>	si apportano le seguenti modifiche al presente progetto formativo <i>(decisione del consiglio di classe)</i> _____ _____ _____ _____
<input type="checkbox"/>	il progetto formativo viene completamente riformulato e si redige un nuovo modello. Il presente modello è archiviato nel fascicolo personale dello studente <i>(decisione del consiglio di classe)</i>
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

CERTIFICAZIONE DI BASE DELL'OBBLIGO SCOLASTICO

PUNTEGGIO DI AMMISSIONE ALL'ESAME:

RISULTATO FINALE DELL'ESAME:

Parte Terza
ORIENTAMENTO/TUTORAGGIO FORMATIVO

3.1. PERCHÉ SONO QUI

1. La professione che ho scelto mi piace perché:

2. Le aree formative che mi piacciono di più rispetto al percorso che ho scelto sono:

3. Dove credo di riuscire meglio:

4. Dove incontro maggiori difficoltà:

5. Perché hai scelto questo percorso di studi?

6. Quali sono le mie capacità migliori (Punti di forza)

7. In quali ambiti devo migliorare:

Data

9. Rispetto alle mie idee, che cosa è cambiato e perché?

10. In quali ambiti riesco meglio? In quali, invece, incontro più difficoltà?

11. Qual è il mio 'progetto'. Che cosa penso di fare?

Data

3.2. FISIONOMIA, PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA IN AMBITO FORMATIVO

1. Potenzialità e carenze a livello formativo

2. Analisi dei risultati

3. Ipotesi e interventi di personalizzazione

4. Altro

3.3. PROGETTO DI VITA E PROFESSIONALE

1. Progetto iniziale

2. Conferma/sviluppo dell'ipotesi **ALLA FINE DELL'ANNO**

3. Colloquio/confronto con la famiglia **in data _____ il genitore ha preso visione del presente PFI (quest'anno durante i prossimi colloqui)**
firma del genitore

4. Ipotesi di intervento di orientamento